

Billard 2030



Introduction

Dans ce diaporama, vous trouverez mes suggestions afin de redonner vie à notre sport qui nous réunit tous et qui nous réunira une fois que nous pourrons à nouveau nous retrouver autour du billard.

Le temps est venu de rendre notre hobby plus accessible et attrayant pour les potentiels nouveaux joueurs ou spectateurs, qu'on parle de jeunesse ou non, il faut absolument instaurer une dynamique permettant de mieux vendre notre passion.

Pour ce faire, il y a plusieurs possibilités que je vais aborder tout au long de ce Powerpoint, tout en tentant d'argumenter un minimum afin d'étayer mes propos.

Gardez en tête qu'il ne s'agit que d'idées, il faudra donc discuter de l'aspect réalisable ou non de ces projets, ne serait-ce que d'un point de vue financier, mais également au niveau des possibilités au niveau organisationnel.

Je remercie à nouveau tous ceux qui ont permis la mise en place de ce groupe de réflexion afin de pouvoir élaborer un plan d'action ensemble, dans la bienveillance la plus totale pour ce centre d'intérêt commun que nous avons et dont nous voulons assurer la pérennité.

Je vous souhaite un bon visionnage.

Lever les restrictions de bruit

Notre sport est probablement trop silencieux pour beaucoup de spectateurs et peut-être même nouveaux joueurs.

Pensez par exemple aux parents qui conduisent leurs enfants chez nous, ils vont se dire que non seulement ils prennent du temps pour amener les enfants et les récupérer, mais en plus de cela, ils ne peuvent même pas discuter avec les autres tranquillement en toute simplicité autour d'un bon verre. Rappelons que pour les jeunes, il faut non seulement leur faire aimer le billard, mais il faut également séduire les parents.

De plus, avec une bonne ambiance, cela encourage considérablement les consommations, cela engendrera une rentrée d'argent supplémentaire qui sera non négligeable.

Entendons-nous bien, il s'agirait de pouvoir parler à voix haute de manière normale, il ne s'agit pas de faire un carnaval dans la salle.

Le bruit est selon moi pas si dérangeant, je ferai référence à l'ancien Zanzibar, un club extrêmement bruyant, mais qui était souvent rempli. Attirer de nouveaux joueurs est important, mais un joueur passe souvent par le statut de spectateur avant tout.

Faire des affiches pour les personnes extérieures

Comment voulez vous que des spectateurs soient attirés par le billard sans même savoir quand ils pourraient venir apprécier une compétition?

L'idée serait donc de pouvoir afficher à l'extérieur les jours de match, un calendrier, et faire une présentation attrayante, il ne s'agit pas de présenter un simple agenda, mais également de s'en servir comme une première manière de faire de la publicité, même si elle ne sera pas gigantesque, ce sera mieux que rien et tout moyen de mettre en place une publicité, même le plus infime, est à prendre en considération car les budgets, nous le savons, sont serrés, et les moyens que nous pourrons mettre en place risquent d'être restreints, nous devons donc penser à chaque opportunité et les accumuler afin de ne pas utiliser un seul moyen de propagande, mais plusieurs.

Utiliser les réseaux sociaux

Pour rester en lien avec les affiches et les moyens de propagande, pourquoi ne pas se servir des réseaux sociaux afin de mettre en évidence notre milieu? Il s'agit d'une grande opportunité pour nous car cela ne coûte rien sauf du temps.

Créer des pages Facebook par exemple, ainsi qu'une page pour la région, cela permettrait non seulement de nous attaquer à un secteur bien plus étendu, mais également de maintenir le contact entre joueurs de différents clubs.

En outre, si nous voulons relancer la jeunesse, quoi de mieux que d'exploiter ce système? Nous pourrions donc créer des petites vidéos à publier de temps en temps afin de maintenir le regard de tout le monde sur la page.

Afin que tout cela soit réalisable, il faudra par contre que tout le monde y mette du sien en partageant et en informant le maximum de monde autour d'eux.

Organiser des séances de présentation

Il s'agirait ici d'organiser des journées et soirées de présentation, style conférence, à l'aide d'un projecteur par exemple, et d'y présenter des diaporamas contenant des vidéos explicatives et d'autres plus originales et d'embellir cela avec la voix d'un membre prêt à faire valoir ses capacités discursives.

Cela serait ensuite agrémenté par des démonstrations de joueurs volontaires, peut-être faudrait-il mettre en évidence nos joueurs de plus haut niveau lors de ces occasions.

Pendant ce temps-là, les spectateurs pourraient consommer leurs boissons et petites restaurations afin de rentabiliser nos évènements.

Rechercher des sponsors

Il va de soi que plus nous avons de moyens financiers, plus nous pourrons élaborer des projets d'envergure, cela peut également passer par des sponsors. Prenons comme exemple un sponsor qui est actif dans le monde du textile, il pourrait fournir les tenues des joueurs ou une partie de celle-ci, et son logo inscrit sur ses tenues fera le tour de la Belgique! Il y a une possibilité de win-win considérable à ce niveau et il ne s'agit ici que d'un exemple.

Bien entendu, cela peut passer par des affiches, pancartes et autres, je ne vous apprends rien à ce niveau mais n'oubliez pas que les murs extérieurs sont également exploitables.

Changer les lots

Nous le savons tous, lorsqu'il y a une finale régionale, on appréhende déjà un peu les lots, vous me voyez déjà arriver évidemment. Soit ce seront des enveloppes, ou alors, que serait une de nos finales régionales sans le fameux percolateur, appareil à raclette ou autre grille-pain?

Evidemment, je ne vise pas toutes les finales dans tous les clubs, certains ont bien compris qu'un peu de fraîcheur à ce niveau-là ne fera de mal à personne et même si ce n'est pas grand-chose, cela peut laisser un bon souvenir supplémentaire lorsqu'on pense à la créativité qui a été mise en place.

Pourquoi ne pas laisser parler l'imagination et tenter de proposer des choses un peu plus insolites? Ca permettrait de donner un peu de surprise à nos événements et de varier les plaisirs.

Ces lots pourraient également parvenir de différents sponsors si nous en trouvons.

Créer l'évènement qui marquera le coup

Il est temps de remettre notre région en valeur au niveau national, et si nous voulons y arriver, il va falloir attirer des joueurs qui viendront de partout pour découvrir notre région, c'est pourquoi je pense qu'il serait bon de créer un tournoi, un grand prix qui sera connu de tous, auquel tout le monde voudra participer pour diverses raisons, même si l'inscription coûte un peu plus cher, chaque club pourrait créer un tournoi de ce type.

Comme moyen d'accroche, nous pourrions mettre un joli lot à l'honneur, comme par exemple, une queue de billard pour le premier! Du matériel pour le deuxième (gants, craies, ...) et une petite somme d'argent ou encore un cadre photo en lien avec le billard pour le troisième. Si on crée cela par groupe de catégories, un peu comme au Grand Prix de Bruges, où on peut gagner 500€ en étant premier, nous pourrions attirer pas mal de monde.

Les inscriptions un peu plus élevées et le nombre de participants vont largement rentabiliser les lots proposés.

Des évènements, encore et toujours

Au-delà des tournois et autres Grand Prix, nous pourrions créer des liens en faisant des évènements tels que des barbecues, des soupers, ... qui réuniraient tous les amis du billard et pourquoi pas des gens extérieurs à ce monde également, cela faisait grand succès à un certain temps, je pense qu'il suffit de redonner envie aux joueurs et il n'est pas nécessaire de faire cela à une cadence folle, mais je pense qu'au-moins une fois par saison, cela pourrait plaire à pas mal de monde et pour les organisateurs, cela permettrait d'avoir une phase d'observation et de voir si cette méthode rencontre vraiment le succès.

N'oublions pas que ce genre de journée/soirée serait idéal pour rapprocher les gens extérieurs également, et ainsi leur donner l'envie de mieux comprendre ce qui réunit tous ces gens qu'ils ont pu apprécier le temps de cet évènement.

Offrir des perspectives d'évolution à nos joueurs

Qu'il s'agisse de jeunes ou moins jeunes, de débutants ou amateurs, voire joueurs un peu plus confirmés, il sera toujours plaisant de se voir dans la possibilité de s'améliorer. En effet, je pense que certains joueurs se découragent, se démoralisent à l'idée de ne pas pouvoir s'améliorer un peu plus sans lire des tonnes de bouquins et à prendre des cours hors de prix pour certains.

Pourquoi ne pas repenser ce système de cours? A l'aide d'une cotisation plus élevée, nous pourrions peut-être proposer des cours soit dans un style d'Académie centralisée pour la région, ce pourquoi il faudrait alors une infrastructure à cet effet, soit dans différents clubs, les clubs des professeurs, qui seraient des joueurs confirmés et volontaires ainsi que pédagogues.

Si les bénéfices sont considérables et que la méthode rencontre le succès, nous pourrions remercier les professeurs volontaires comme il se doit et réinjecter une partie dans les différents projets, comme la jeunesse par exemple.

Conclusion

Le monde du billard est en crise, ce n'est pas une nouveauté... mais à l'aide des projets que nous allons mettre en commun, nous pouvons encore avoir de l'espoir en son futur.

Vous connaissez mes premières idées pour le projet Billard 2030 et d'ailleurs, je vous remercie d'y avoir prêté attention tout au long de ce diaporama. J'espère que nous aurons de beaux débats à propos de tout ceci et qu'un maximum de choses seront mises en place.

J'espère également que ces idées ne sont que les premières parmi une longue, très longue série, car je suis sûr que ce n'est pas ce dont nous allons manquer.

Redonnons vie à notre région au niveau national et redonnons surtout vie au billard carambole dans toute son entièreté, il serait réellement dommage de laisser couler cela sachant que notre petit pays est tout de même celui qui contient le plus de champions dans l'histoire de ce sport.